

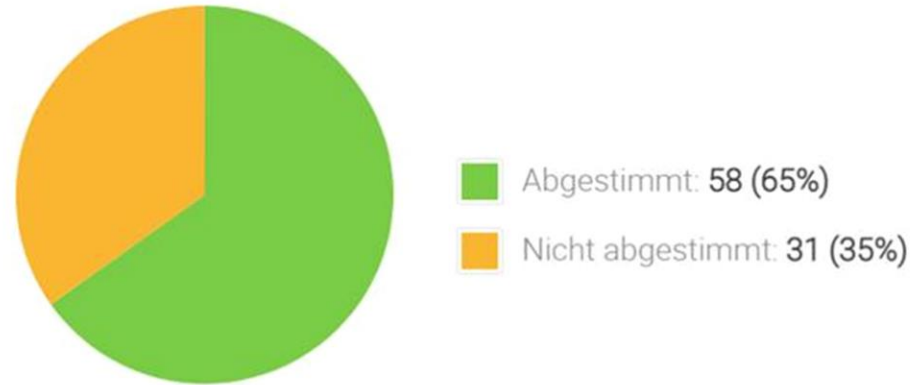
LiveRamp - Identity Infrastructure

Presented by
Kolja Brosche



Rückblick vdz Event, 04.02.2021

Eine nicht repräsentative Umfrage während des letzten vdz Events ergab, dass nahezu jedes dritte Unternehmen noch nicht auf die Zeit nach dem Third-Party Cookie vorbereitet ist



Geschlossene Fragen

Sind Sie auf eine Zeit ohne Third-Party Cookies vorbereitet?



Vorteile für Publisher



Hohe **Relevanz für Werbetreibende** durch Alternative zu walled gardens. **Vertrauen und Nutzerbindung** erhöhen durch transparenten Umgang mit Datenschutz.



Inventare wieder adressierbar machen in Browsern die Third-Party Cookies nicht unterstützen: **Bessere Monetarisierung** Ihres Inventars



Wiedererhalt von **Hoheit und Kontrolle** über **First-Party Daten**. Datenpartnerschaften mit anderen Partnern herstellen

Die Entwicklung einer Identity Strategie ist “Eilig und wichtig”

Neben vielen Themen die wichtig sind, spielt der Faktor Zeit eine entscheidende Rolle.

Aktiv handeln und Kontrolle behalten!

