

Programm

Tag 1 | 20. November 2018

MODERATION

STEFAN HUEGEL, CTO, IDG Deutschland
DR. JANA MOSER, DATAREALITY

10.00 Uhr BEGRÜSSUNG & ERÖFFNUNG

ALEXANDER VON REIBNITZ, Geschäftsführer Print und Digitale Medien, Verband Deutscher Zeitschriftenverleger e.V. (VDZ)

KEYNOTE

10.15 Uhr Blockchain – eine Aufgabe für den CIO?

KAI RIECKE, CTO, Hubert Burda Media

BLOCKCHAIN

10.50 Uhr Building a New Economy for Journalism on Blockchain

CHRISTINE MOHAN, Co-Founder, Civil

11.20 Uhr Blockchain und die digitale Distribution von Inhalten

INGO RÜBE, CEO, BOTlabs

11.45 Uhr Blockchain! Warum ?

CHRISTIAN SCHULTZE-WOLTERS, Director Blockchain Solutions DACH, IBM Deutschland

12.10 Uhr Was kann KI in Verlagen und Medienunternehmen wirklich schon leisten

SEBASTIAN MAYERES, Vertriebsleiter, knk Verlagssoftware

MATS NECKER, CTO, knk Verlagssoftware

12.35 Uhr LUNCH & NETWORKING BREAK

DATA DRIVEN BUSINESS

13.50 Uhr SPRING – Tech-Driven Digital Publishing

SAMIR FADLALLAH, CTO, SPRING & CIO, Axel Springer SE

14.20 Uhr We published 500.000 articles at once with automation – and it creates reader revenue

OLE PETTER PEDERSEN, Head of Future, Kommunal Rapport

14.45 Uhr Data Driven Publishing – Can Big Data Predict the Next Bestseller?

TOMASZ ORCZYKOWSKI, Head of Data Science, Inkitt

CMS

15.15 Uhr Der Einsatz der Publishing-Lösung "Arc" bei Madsack

JENNIFER BECKER, Leiterin redaktionelle Entwicklung, RND RedaktionsNetzwerk Deutschland

15.40 Uhr Heises Multi-Channel CMS-Plattform Strategie

CHRISTINE KREYE, Head of Digital Magazines, Heise Medien

16.05 Uhr RING Publishing – User Engagement Plattform

PAWEL LEZANSKI, CTO, Ringier Axel Springer Media

WOJCIECH EHRENFELD, Public IT Services Director DreamLab, Ringier Axel Springer Media

16:30 Uhr NETWORKING BREAK

INNOVATIONS PODIUM

17.00 Uhr Artificial Intelligence

DOMINIK GRAU, Verlagsleiter, Tagesspiegel

AYA JAFF, Geschäftsführerin, CoDesign Factory

SIMON SCHNEIDER, Co-Founder, 42.ai

17.30 Uhr Von Reichweite zu Loyalität: Monetarisierung und Gewinnung von loyalen NOZ Online Lesern

MATTHIAS PAUL, Projektmanager Digital, NOZ Digital

17.45 Uhr Die Vermessung der digitalen Buchwelt – aus dem Arbeitsalltag der CTO bei Ullstein

MICHAELA PHILIPZEN, CTO, Ullstein Buchverlage Berlin

18.10 Uhr Your Tomorrow Today – Inspiration for the Media Industry – and an AI Reality Check

KAI FISCHER, Cloud Architect / Strategische Vertriebsunterstützung, Oracle Deutschland

18.30 Uhr ZUSAMMENFASSUNG & AUSBLICK

STEFAN HUEGEL, CTO, IDG Deutschland

DR. JANA MOSER, DATAREALITY

18.40 Uhr NETWORKING NIGHT

Partner:



Sponsoren:



Jetzt zur Zukunft weichen
[mediaSuite]X
TeamWorkflows
Die neue Software-Generation für die Medienbranche.
www.frowelnday.de

Programm

Tag 2 | 21. November 2018

09.00 Uhr BEGRÜSSUNG

STEFAN HUEGEL, CTO, IDG Deutschland DR. JANA MOSER, DATAREALITY

KEYNOTE

09.10 Uhr Re-wiring TI Media

LISA GANNON, CIO, TI Media

OUT OF THE BOX

09.45 Uhr Die Digital Analytics Kultur bei der Oetker-Gruppe

ARMAN SAVUK, Team Lead Analytics and Optimization, Oetker Digital

10.15 Uhr Connectivity Experience – Best practice für prozessorientierte Integration von Systemen in Salesforce

MARKUS WITTIG, Chief Product Owner, factory42

10.25 Uhr NETWORKING BREAK

TOP TRENDS

11.00 Uhr Chatbots with Machine Learning: Building Neural Conversational Agents

SAURABH VERMA, Lead Machine Learning Researcher, Spectrm

11.25 Uhr Wie steigert man die Nutzung von News-Angeboten durch KI-gesteuerte Personalisierung? Case Study mit Microsoft Azure.

ALEXANDER DR. TROMMEN, CEO, Appsfactory
RAJESH VANNIAM, Sr. Account Technology Strategist for Publishers, Microsoft

11.50 Uhr New media – powered by AI

MICHAEL PLAGGE, Business Development Director, Alibaba Cloud Germany

12.15 Uhr Innovation as a service – so schaffen es Medienhäuser, bei rasanter Entwicklungsgeschwindigkeit am Ball zu bleiben

NICO LUMMA, CEO, Next Media Accelerator

12.40 Uhr ZUSAMMENFASSUNG & AUSBLICK

STEFAN HUEGEL, CTO, IDG Deutschland DR. JANA MOSER, DATAREALITY

12.45 Uhr LIGHT LUNCH

Partner:



Sponsoren:



Detzt zur Zukunft wechseln
[mediaSuite] TeamWorkflows
Die neue Business-Generation für die Medienbranche
www.frovedeFey.de