

STRATEGIE & IT TRENDS

14.00 Uhr

Begrüßung & Moderation

PETER KIRCHNER (Moderation), Geschäftsführender Gesellschafter,
Kirchner + Robrecht management consultants

14.05 Uhr

Keynote: Relevanz durch Technik!

Wie Daten und Technik auch die alte Welt verändern

TORSTEN AHLERS, Geschäftsführer, Otto Group Media

14.30 Uhr

Digitale Trends: Die Zukunft der IT und der digitalen Welt

JÜRGEN KURI, Stellvertretender Chefredakteur, c't/heise online

15.00 Uhr

Agile Produktentwicklung bei der Süddeutschen Zeitung

Digitale Medien GmbH

INGOLF SANDER, Leiter Publishing IT, Süddeutsche Zeitung
Digitale Medien

15.30 Uhr

Leading the Digital Revolution –

The Magic Formula for successful Business Transformation

THORSTEN KÖHLER, CEO und CO-Founder, YOUR SL

DIPL.-ING. RALF SAMMECK, Geschäftsführer, KBA-Sheetfed Solutions

16.00 Uhr

NETWORKING BREAK

CONTENT DRIVEN BUSINESS

16.45 Uhr

Das Publishing-Paradigma: Wie sich der Medienkonsum kontinuierlich verändert und wir uns dringend mitentwickeln müssen

BENJAMIN BRANDT, Senior Product Owner, AS Ideas Engineering

17.15 Uhr

Paywall von der Stange – sitzt wie maßgeschneidert: Professionelle technische Lösungen zur Monetarisierung digitaler Inhalte müssen nicht mehr teuer und aufwendig sein

THORSTEN PETTER, Geschäftsführer, Plenigo

MARTIN SCHWARZ, Chefredakteur, Industriemagazin Verlag

17.45 Uhr

Metadaten als Schlüssel zur Prozessoptimierung und Vermarktung

SABINE SCHUBERT, Senior Consultant,

Kirchner + Robrecht management Consultants

18.15 Uhr

Wischen is possible - aber was macht Sinn?

Mit Content getriebenen Geschäftsmodellen zum Erfolg!

ANDREAS HOHENLEITNER, Geschäftsführer, Krafthand Medien

STEFFEN KARPSTEIN, Geschäftsführung, Krafthand Medien

IT-ORGANISATION

18.45 Uhr

Diskussionsrunde „IT-Recruiting im War for Talents“

THOMAS ZAPF, CIO, Styria Media Group

ERHARD SIMDORN, Bereichsleitung IT-Services, Deutscher Fachverlag

STEPHAN GRABMEIER, Chief Innovation Evangelist, Haufe-umantis

TOBIAS APEL, Vorstand, AndroidPIT

Moderation

MATTHIAS SCHLEUTHNER, Gründer, 4Scotty

19.30 Uhr

Ende Tag 1

20.00 Uhr

Networking-Night @ VDZ Tech Summit
(Raum: Harbour Kitchen, 3. OG)



Name: VDZTS_Guest | Passwort: vdzts

IT-ORGANISATION

09.00 Uhr

Fit für die Zukunft –
Transformation zu einem Media Technology Provider
THOMAS ZAPF, CIO, Styria Media Group

09.30 Uhr

Agiles Arbeiten in einem agilen Unternehmen –
Kanban und Scrum auch jenseits der IT
STEFAN EISELEIN, Mitglied der Geschäftsleitung,
Vogel Business Media / Leiter Vogel Future Group

10.00 Uhr

Ein digitales Betriebssystem für Unternehmen –
Warum digitale Produkte nicht in analogen Unternehmen
entstehen können
INGO RÜBE, CTO, Burda Magazine Holding

SPONSORED SESSIONS

10.30 Uhr Session A: Ballroom / Session B: Conference Room 2B

Session A: Smart Data –
Paid Content ist mehr als Digitale Produkte
MORITZ HILGER, Founder, CeleraOne
HERWIG GANGL, Programm Manager, mas ltd

Session B: Produktivitätssteigerung und Content-Monetarisierung.
Buzzwords, Träume oder Realität? Case Studies und
Erfahrungen aus der Sicht eines Systemanbieters
OLE OLSEN, Geschäftsführer, Digital Collections
MARTIN BOREK, Geschäftsführer, Martin Borek
Content Strategien + Change Management

11.15 Uhr NETWORKING BREAK

DATA DRIVEN BUSINESS

11.45 Uhr

Trends im Data Driven Content
DR. MARCUS HOCHHAUS, Geschäftsführer, Goldmedia Consulting

12.15 Uhr

Kundenmanagement als strategische Herausforderung für
Fachverlage – Cloud-basierende CRM-Lösung als Lösungsansatz
ERHARD SIMDORN, Bereichsleitung IT-Services, Deutscher Fachverlag

12.45 Uhr Session A: Ballroom / Session B: Conference Room 2B

Session A: Datengetriebene Aktivitäten im modernen Medienhaus:
Big Data? Actionable Data!
HELMUT MÜLLER, Geschäftsführung, muellerPrange

Session B: Wettbewerbsvorteile durch Advanced Analytics:
Potenziale & Herausforderungen im Zeitalter der
digitalen Transformation
STEFAN WEINGAERTNER, Geschäftsführer,
AdvancedAnalytics.Academy

13.15 Uhr LUNCH

14.30 Uhr

Leveraging Data to grow your advertising revenue and reduce
your Digital Acquisition costs – The Economist approach
STÉPHANE PERE, Chief Data Officer, The Economist Group

15.00 Uhr

User Analytics driven business for mobile: Grow your audience
by understand the audience you already have
ROGER RISDAL, Business Development Manager,
Mobile Technology & Services, Adobe Systems

15.30 Uhr

The Revolution Will Not Be Televised
GEORGE NIMEH, Chief Digital Officer, Kurier

16.00 Uhr

Ende der Veranstaltung

Sponsoren:



Partner:

